

# L'OROLOGIO

N.290 Novembre 2020 - Mensile - Anno XXIX   € 8,50 (Italy only) - [lorologio@dgedizioni.it](mailto:lorologio@dgedizioni.it) - [www.orojoblog.net](http://www.orojoblog.net)

## TAG HEUER 160 anni di Avanguardia

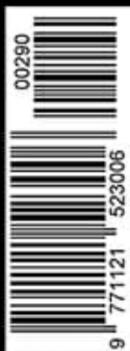
**SPECIALE NATALE**  
Guida all'acquisto  
Il regalo giusto

**OROLOGIO  
DELL'ANNO**  
I più amati  
dagli Italiani

**BULGARI**  
Il ritorno  
dell'Aluminium

**IL CONFRONTO**  
10 calendari  
perpetui si sfidano

**COLLEZIONISMO**  
Il Daytona  
Paul Newman



## COLTIVARE LA SPERANZA

DI ILENIA CARLESIMO

**K**efa come Pietro, il nome con cui Gesù chiamò l'apostolo Simone. Ma anche Kefa come pietra, l'elemento primario di una nuova costruzione. È così, prendendo in prestito questa antica parola aramaica, che Carmelo Caruso e Gianluigi Di Lorenzo hanno battezzato il loro marchio di orologi. Un'azienda pensata due anni fa ma nata da pochi mesi, con il lancio di un orologio molto particolare. Sicuramente di nicchia. Si tratta di Petrus: un segnatempo con movimento automatico che, in via esclusiva e con autorizzazione, riproduce l'emblema dello Stato della Città del Vaticano sul quadrante e quello di Papa Francesco sul fondello. "Proprio come suggerisce il nome, abbiamo fondato la nostra azienda su questa nostra prima pietra", spiega Gianluigi Di Lorenzo, co-fondatore del marchio e responsabile della comunicazione. "Su Petrus, un orologio dal forte spessore simbolico con cui vorremmo trasmettere alle generazioni future il significato e la forza di questi emblemi e attorno al quale vorremmo riunire le persone accomunate dai valori



*La cassa in acciaio da 39 mm ospita un movimento automatico svizzero. Prezzo: 3.500 euro.*



*Sul quadrante campeggia lo stemma in rilievo dello Stato della Città del Vaticano, con la tiara e le chiavi decussate.*



*I cinturini dell'orologio, disponibili in sei colori, sono realizzati da una pelletteria marchigiana.*

della fede e della solidarietà". Alla base del progetto, infatti, non c'è solo una grande passione per l'orologeria: c'è anche la volontà di lanciare un messaggio e fare del bene. Ed è per questo che l'azienda si impegna a destinare parte dei ricavi alle attività benefiche della Fondazione Scienza e Fede - STOQ, che promuove il dialogo tra la Chiesa e il mondo della scienza. "L'orologeria è piena di creazioni fantastiche, ne siamo consapevoli, ma noi volevamo creare qualcosa di diverso", continua Gianluigi Di Lorenzo. "Volevamo creare un orologio che fosse anche un mezzo di comunicazione, un oggetto con cui far riflettere, un bene da tramandare, un

accessorio emblematico e di qualità ma allo stesso tempo non sfacciatamente lussuoso". Da qui l'idea di chiedere il permesso di utilizzare due stemmi così rappresentativi, di scegliere materiali Made in Italy e di produrre Petrus in un'edizione limitata a 2013 pezzi in omaggio all'anno di elezione di Papa Francesco. "Senza dimenticare il registro elettronico: una sorta di carta d'identità dell'orologio per tracciarne i passaggi di proprietà e favorirne un incremento di valore nel tempo". Perché se da un lato Kefa si rivolge a chi ha fede e mette al centro il bene comune, dall'altro spera presto di arrivare anche sul polso e nelle teche dei collezionisti. **10**



*Il logo di Kefa è una spirale con una via di fuga verso l'alto, simbolo di speranza e di ascesa verso il trascendente.*

**A DESTRA:** *Oltre allo stemma di Papa Francesco, sul fondello di Petrus c'è anche un passo del Vangelo di San Matteo che rimanda al significato del nome Kefa.*